

**ZERO**

**X**

**SELL**

TOTAL SELLER



TOTALSELLER

제로리스크의 단점을 없애고

셀 독의 장점은 살리고

제로셀 서비스는  
파워 셀러로서 발돋움을 위한 대표님들을 위한 서비스입니다

제로리스크의 **보장성**은 살려 수익을 보장하고  
셀독 OEM 과 병행하여 재고의 부담을 덜고  
매칭 시스템을 이용한 안정적인 **생산&매출보장** 서비스입니다



# 서비스 소개

ZEROxSELL

## ZEROxSELL의 장점

1

### 제로리스크의 수익보장 시스템

90일 기준으로 표준 계약이 성립 됩니다

- 생산금의 20%의 고정마진을 제공합니다
- 30일뒤 10%지급 / 60일뒤 10%를 지급합니다
- 90일뒤 생산금 전액을 지급합니다

2

### 생산금 보장과 매칭 전략

제로셀은 제로리스크 90일 계약 종료 후 매칭을 통한 대표님의 안정적인 수익을 창출합니다

- 제로리스크 90일 종료
- 생산제품을 매칭을 통해 독점권 지급
- 대표님의 계정에서 매칭제품 판매

3

### 셀독의 안정적인 운영

매칭 이후 셀독 운영대행을 진행합니다

- 토탈셀러의 전략이 담긴 아이템을 매칭
- 직접적인 컨설팅과 교육 피드백



TOTALSELLER

## 제로 셀, 새로운 캐시플로우가 되다.

제로리스크는 **이율변동** / **향후폐지** 등으로  
지속가능한 **캐시플로우**의 역할을 기대하기 어렵습니다.  
따라서, 자사에서 제시하는 새로운 캐시플로우의 역할로  
제로 셀 서비스가 탄생하게 되었습니다.

### 기존모델

### 주요 한계점

### ZEROxSELL 개선점

#### zerorisk

- 수익 보장은 있지만 지속적 수익 구조(캐시플로우) 불가능
- 이율변동성 / 향후폐지 계획되어있어 해결 필요.

#### selldok

- 생산 리드타임으로 인한 시간적 손해
- 초기 생산 부담
- 제품 판매 실패 가능성

- ✓ 제로리스크를 진행하는 90일 동안 수입 판매 안정화에 충분한 시간을 벌 수 있음
- ✓ 제로 셀독 90일 마진 구조를 통해 수익성 보장
- ✓ 보다 지속성을 가진 건강한 구조의 제로셀독으로 지속가능한 캐시플로우 역할 계승
- ✓ 생산 재고의 대한 불확실성 완벽한 해결
- ✓ 매칭 시스템을 통한 즉시 판매로 시간 손해 해결
- ✓ OEM 매칭 제품 판매권 독점확보를 통한 지속가능한 수익모델 창출

# 상세 프로세스

## 제로 셀의 계약 과정

| 항목 | 내용         | 상세내용                                                                                                                                 |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 제로리스크 계약진행 | 90일기준 제로리스크 생산을 진행합니다<br>예) 1000만원 생산기준 / 30일 후 10% 지급(100만원)<br>/ 60일 후 10% 지급 (100만원) / 90일 후 생산원금 지급<br>총 수익 <b>200만원</b> (생산금제외) |
| 2  | 매칭         | 제로리스크 진행시 생산했던 제품을 토탈셀러에서 빠르게 판매합니다<br>마케팅 진행을 통한 상위노출과 매출세팅을 해놓은 아이템을 제로리스크 계약 종료 후<br>매칭을 통해 대표님의 계정으로 독점계약권을 넘겨 드립니다              |
| 3  | 셀독 운영대행    | 매칭 이후 셀독을 통한 운영대행으로<br>대표님의 제품을 매출상승 세팅을 통한 대행을 진행합니다<br>마케팅,디자인,광고 의 방향성을 제시하고<br>컨설팅과 무료 피드백을 보장합니다                                |

# 투자대비 수익 비교

## 1억 투자시 제로리스크와 셀독, 제로셀 수익 비교 표

(제로리스크 이율 65일기준 20%기준 / 제로셀독 이율 90일(30일 10% 60일 10% 기준)

| 항목    | 1개월    | 2개월    | 3개월 | 4개월    | 5개월    | 6개월    | 7개월    | 8개월    | 9개월    | 10개월   | 11개월   | 12개월   | 수익총합  |
|-------|--------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 제로리스크 | 0      | 2000만원 | 0   | 2000만원 | 0      | 2000만원 | 0      | 2000만원 | 0      | 2000만원 | 0      | 2000만원 | 1.2억  |
| 제로셀   | 1000만원 | 1000만원 | 0   | 2000만원 | 2500만원 | 3000만원 | 3000만원 | 3000만원 | 3000만원 | 3000만원 | 3000만원 | 3000만원 | 2.75억 |

### 토탈셀러의 제로리스크와 제로셀의 비교 사항

| 항목    | 제로리스크        | 제로셀            |
|-------|--------------|----------------|
| 수익성   | 최대 7.5%(월)   | 최대40~50%       |
| 세금    | 최대28%        | 오픈마켓<br>정산 소득세 |
| 교육    | 실무교육 어려움     | 계정대행<br>직접교육   |
| 안정지속성 | 지속 운용<br>불가능 | 지속 운영<br>가능    |

※ 선정산, 매출증대로 인한 사업자 대출 등으로 제로셀 상품을 늘리는 등 추가적인 사업 매출 증대에 용이할 것으로 예상 됩니다.

또한, 향후 브랜드를 m&a하여 판매 수익뿐만이 아닌 사업가치수익또한 늘어날 수 있습니다.

# 제로 셀 CASE.A

판매분석

옵션 ID ▾

검색



판매자 배송 + 로켓그로스 ▾

카테고리 ▾

최근 180일 현

6개월 간 약 5.46억원 매출 달성

16.43만  
방문자 ①

↗ 27.46%

25.58만  
조회 ①

↗ 29.80%

2.13만  
장바구니 ①

↗ 25.69%

1.54만  
주문 ①

↗ 9.39%

6.04%  
구매전환율 ①

↘ 15.76%

1.58만  
판매량 ①

↗ 8.37%

5.46억  
매출 (원) ①

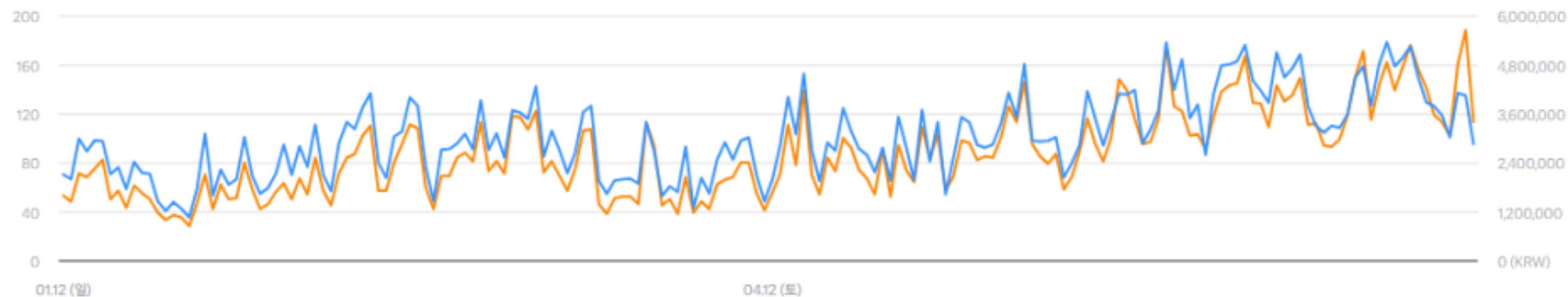
↗ 2.16%

판매량 & 매출 트렌드 오늘 오후 4:49 업데이트

☒ 판매량

☒ 매출 (원)

매출 트렌드 ▾



매출 상위 5개 상품이 매출의 **99%이상 차지**

# 제로 셀 CASE.A

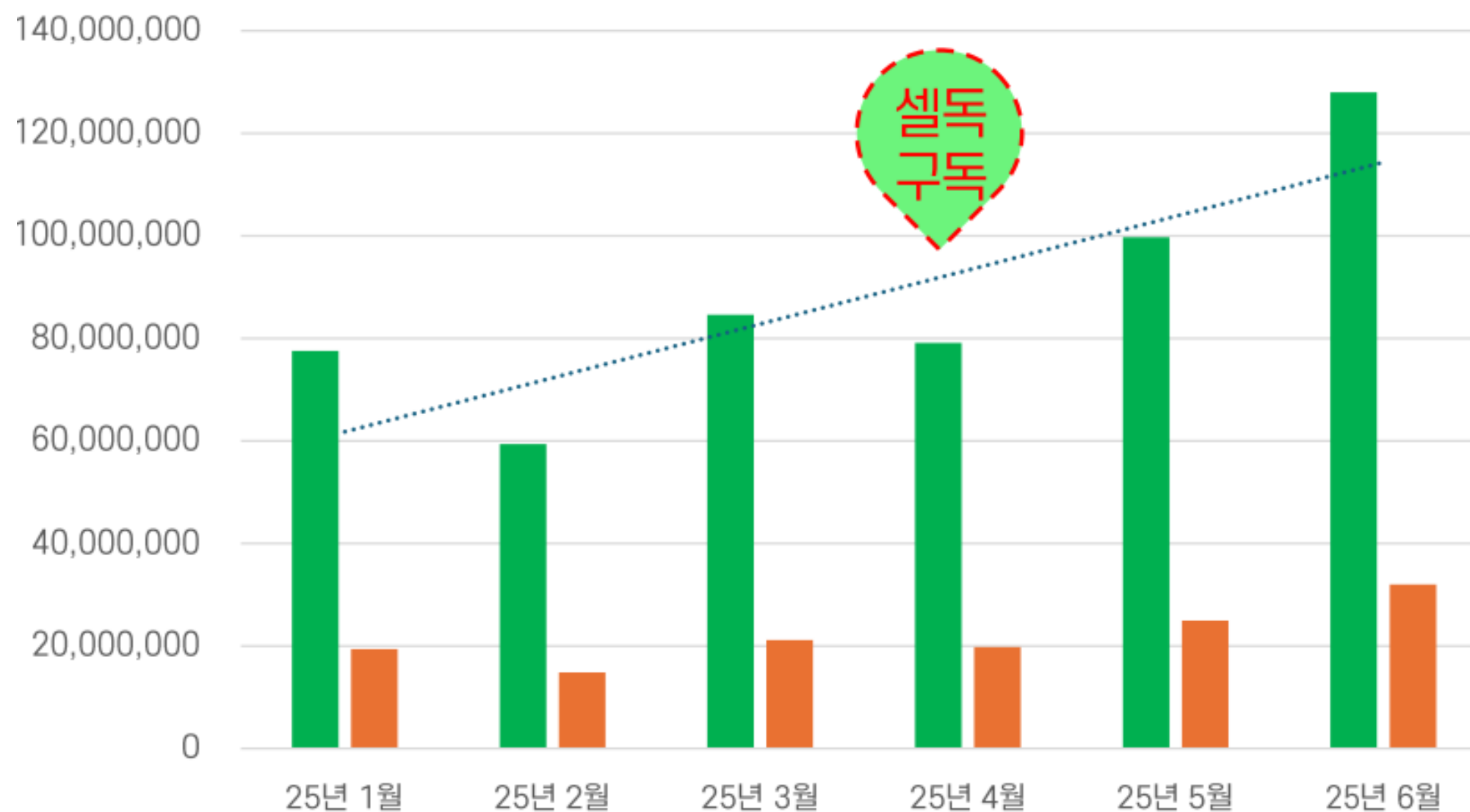
|  |                           |                          |                            |                          |                           |                                   |                       |
|--|---------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
|  | 5.38만<br>방문자<br>↗ 411.44% | 8.31만<br>조회<br>↗ 402.68% | 6,434<br>장바구니<br>↗ 355.02% | 5,979<br>주문<br>↗ 390.08% | 6,058<br>판매량<br>↗ 364.57% | 2.46억<br>매출 (원)<br>↗ 382.78%      | 검색어, 유입경로 및 상세분석 보기 > |
|  | ↳ 구매전환율 ① 7.20% ↘ 2.51%   |                          |                            |                          |                           |                                   |                       |
|  | 1.22만<br>방문자<br>↘ 40.91%  | 1.86만<br>조회<br>↘ 43.11%  | 1,334<br>장바구니<br>↘ 58.75%  | 1,683<br>주문<br>↘ 47.67%  | 1,712<br>판매량<br>↘ 47.79%  | 57,633,900<br>매출 (원)<br>↘ 42.16%  | 검색어, 유입경로 및 상세분석 보기 > |
|  | ↳ 구매전환율 ① 9.05% ↘ 8.02%   |                          |                            |                          |                           |                                   |                       |
|  | 1.08만<br>방문자<br>↗ 375.86% | 1.70만<br>조회<br>↗ 359.46% | 1,013<br>장바구니<br>↗ 329.24% | 767<br>주문<br>↗ 351.18%   | 776<br>판매량<br>↗ 353.80%   | 50,917,900<br>매출 (원)<br>↗ 390.48% | 검색어, 유입경로 및 상세분석 보기 > |
|  | ↳ 구매전환율 ① 4.51% ↘ 1.80%   |                          |                            |                          |                           |                                   |                       |
|  | 1.21만<br>방문자<br>↗ 250.43% | 1.76만<br>조회<br>↗ 223.55% | 1,014<br>장바구니<br>↗ 168.25% | 746<br>주문<br>↗ 178.36%   | 756<br>판매량<br>↗ 176.92%   | 39,920,400<br>매출 (원)<br>↗ 194.56% | 검색어, 유입경로 및 상세분석 보기 > |
|  | ↳ 구매전환율 ① 4.24% ↘ 13.97%  |                          |                            |                          |                           |                                   |                       |
|  | 9,389<br>방문자<br>↗ 100.00% | 1.45만<br>조회<br>↗ 100.00% | 2,337<br>장바구니<br>↗ 100.00% | 1,230<br>주문<br>↗ 100.00% | 1,331<br>판매량<br>↗ 100.00% | 24,892,200<br>매출 (원)<br>↗ 100.00% | 검색어, 유입경로 및 상세분석 보기 > |
|  | ↳ 구매전환율 ① 8.47% ↗ 100.00% |                          |                            |                          |                           |                                   |                       |

# 제로 셀 CASE.A

| 년/월    | 매출            | 순수익<br>(매출의 25%) | 매출상승률%<br>(입점월기준) |
|--------|---------------|------------------|-------------------|
| 25년 1월 | 77,533,620    | 19,383,405       | 70%               |
| 25년 2월 | 59,371,240    | 14,842,810       | 53%               |
| 25년 3월 | 84,627,410    | 21,156,853       | 76%               |
| 25년 4월 | 79,118,010    | 19,779,503       | 71%               |
| 25년 5월 | 99,734,110    | 24,933,528       | 90%               |
| 25년 6월 | 128,000,000   | 32,000,000       | 115%              |
| 누적 합계  | 1,076,999,000 | 269,249,750      | 월 평균 참고           |
| 월 평균   | 89,749,917    | 22,437,479       | 79%               |

1월~3월 정체된 매출 흐름에서 4월 셀독 계약 후 급격한 매출 성장

월별 매출 및 순수익 비교



# 제로 셀 CASE.B

3개월 간 약 1.02억원 매출 달성

판매분석

옵션 ID ▾

검색



판매자 배송 + 로켓그로스 ▾

카테고리 ▾

03.01 (토) - 05.31 (토) 📅



15.28만

방문자 ?

↘ 17.08%



22.10만

조회 ?

↘ 17.71%



2.88만

장바구니 ?

↗ 0.85%



1.65만

주문 ?

↘ 11.13%



7.46%

구매전환율 ?

↗ 7.96%



1.75만

판매량 ?

↘ 12.02%



1.02억

매출 (원) ?

↘ 13.83%

판매량 & 매출 트렌드

☑ 판매량

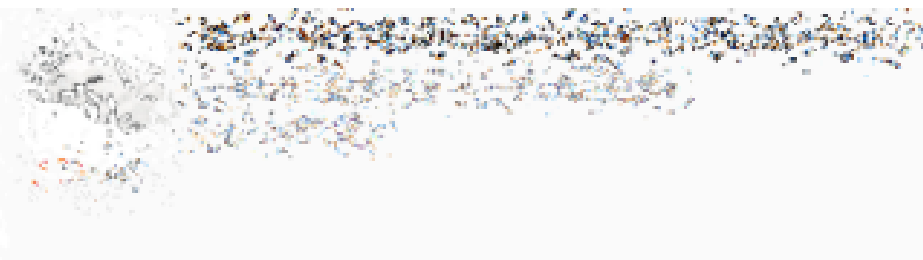
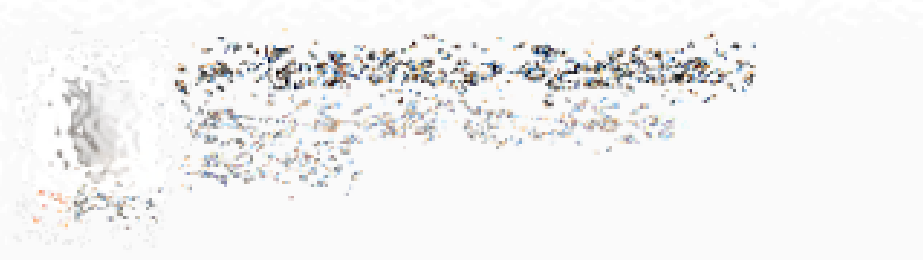
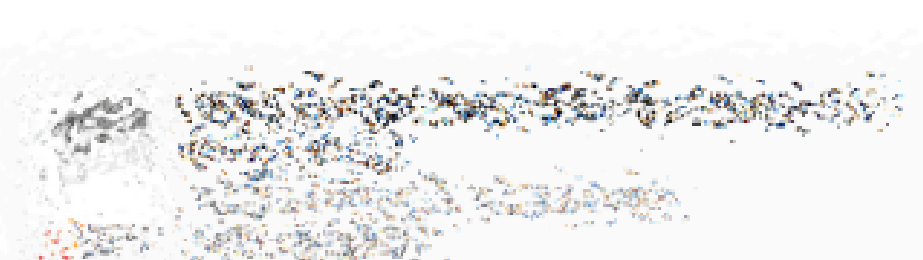
☑ 매출 (원)

매출 트렌드 ▾



# 제로 셀 CASE.B

매출 상위 5개 상품이 매출의 **30%수준으로 상대적으로 고른 판매 기록**

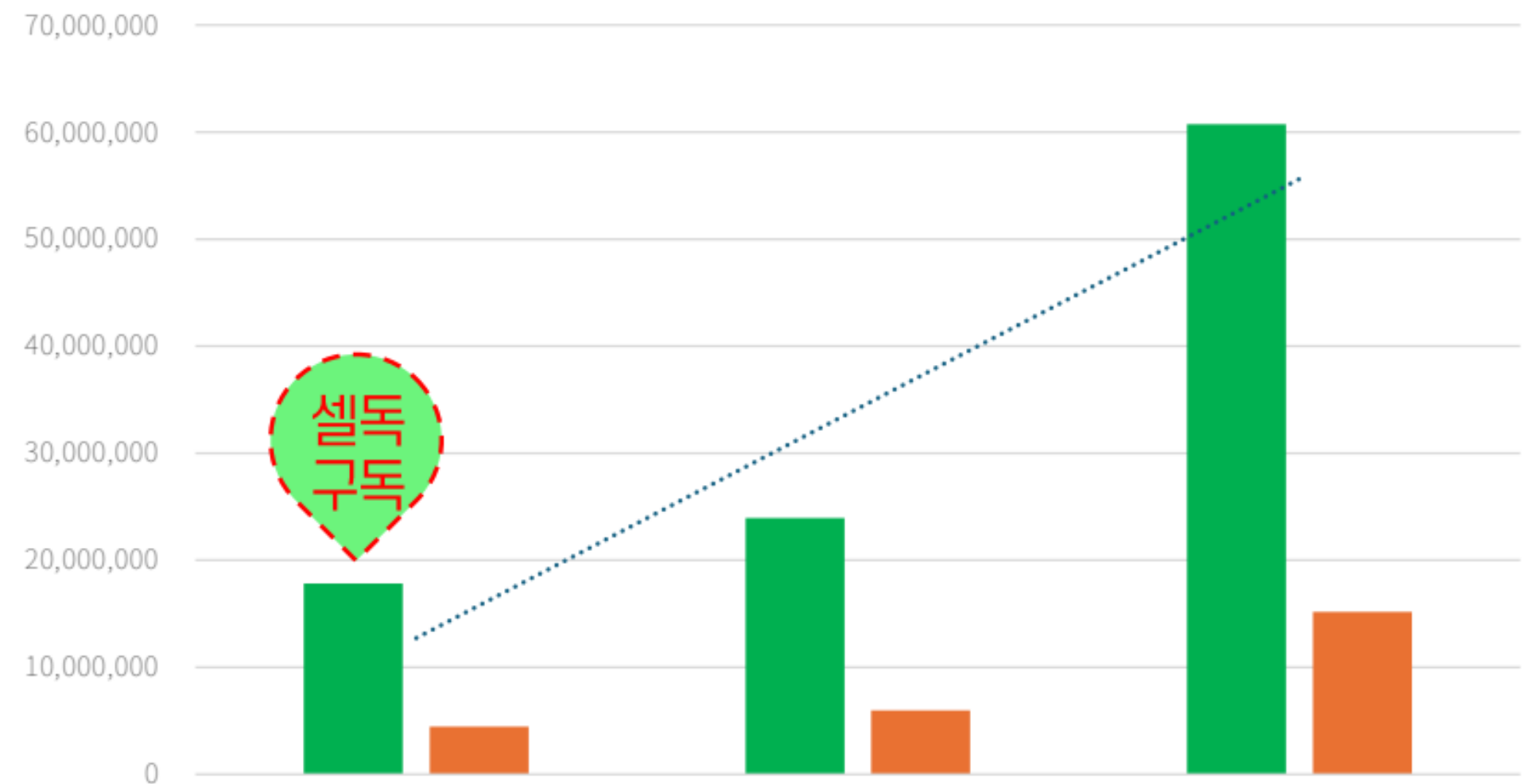
|                                                                                      |                           |                         |                           |                         |                          |                                  |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|
|    | 2.08만<br>방문자<br>↗ 44.33%  | 3.30만<br>조회<br>↗ 46.96% | 3,875<br>장바구니<br>↗ 47.90% | 2,365<br>주문<br>↗ 47.54% | 2,578<br>판매량<br>↗ 51.65% | 72,578,200<br>매출 (원)<br>↗ 54.13% | <a href="#">검색어, 유입경로 및 상세분석 보기 &gt;</a> |
| ↳ 구매전환율 ① 7.16% ↗ 0.40%                                                              |                           |                         |                           |                         |                          |                                  |                                          |
|    | 1.95만<br>방문자<br>↗ 82.89%  | 3.05만<br>조회<br>↗ 78.57% | 5,957<br>장바구니<br>↗ 83.69% | 3,681<br>주문<br>↗ 80.80% | 3,835<br>판매량<br>↗ 76.81% | 60,209,500<br>매출 (원)<br>↗ 76.81% | <a href="#">검색어, 유입경로 및 상세분석 보기 &gt;</a> |
| ↳ 구매전환율 ① 12.07% ↗ 1.25%                                                             |                           |                         |                           |                         |                          |                                  |                                          |
|   | 4.47만<br>방문자<br>↗ 100.26% | 6.64만<br>조회<br>↗ 98.70% | 5,031<br>장바구니<br>↗ 66.59% | 2,305<br>주문<br>↗ 66.67% | 2,382<br>판매량<br>↗ 65.76% | 57,830,800<br>매출 (원)<br>↗ 62.27% | <a href="#">검색어, 유입경로 및 상세분석 보기 &gt;</a> |
| ↳ 구매전환율 ① 3.47% ↘ 16.12%                                                             |                           |                         |                           |                         |                          |                                  |                                          |
|  | 2.17만<br>방문자<br>↘ 21.66%  | 3.18만<br>조회<br>↘ 21.84% | 4,111<br>장바구니<br>↗ 1.56%  | 2,381<br>주문<br>↘ 15.72% | 2,433<br>판매량<br>↘ 14.96% | 47,930,100<br>매출 (원)<br>↘ 15.61% | <a href="#">검색어, 유입경로 및 상세분석 보기 &gt;</a> |
| ↳ 구매전환율 ① 7.49% ↗ 7.84%                                                              |                           |                         |                           |                         |                          |                                  |                                          |
|  | 1.64만<br>방문자<br>↗ 53.69%  | 2.52만<br>조회<br>↗ 52.65% | 2,234<br>장바구니<br>↗ 54.82% | 1,148<br>주문<br>↗ 53.27% | 1,256<br>판매량<br>↗ 50.96% | 34,753,520<br>매출 (원)<br>↗ 50.96% |                                          |

# 제로 셀 CASE.B

25년 3월 론칭부터 셀독 구독으로 5월 매출 급성장

월별 매출 및 순수익 비교

| 년/월    | 매출          | 순수익<br>(매출의 25%) | 매출상승률%<br>(입점월기준) |
|--------|-------------|------------------|-------------------|
| 25년 3월 | 17,845,818  | 4,461,455        |                   |
| 25년 4월 | 23,931,225  | 5,982,806        | 172%              |
| 25년 5월 | 60,740,163  | 15,185,041       | 437%              |
| 누적 합계  | 116,424,016 | 29,106,004       | 월 평균 참고           |
| 월 평균   | 29,106,004  | 8,543,100        | 49%               |



# 제로 셀 CASE.C

3개월 간 **약8천만원 매출** 달성

판매분석

옵션 ID ▾

검색



판매자 배송 + 로켓그로스 ▾

카테고리 ▾

10.01.2024 ~ 12.31.2024



22.04만

방문자 ②

↗ 91.36%



32.97만

조회 ②

↗ 91.26%



3.70만

장바구니 ②

↗ 102.10%



2.63만

주문 ②

↗ 89.95%



7.98%

구매전환율 ②

↘ 0.62%



2.80만

판매량 ②

↗ 95.76%



7.97천

매출 (원) ②

↗ 69.99%

판매량 & 매출 트렌드

☑ 판매량

☑ 매출 (원)

매출 트렌드 ▾



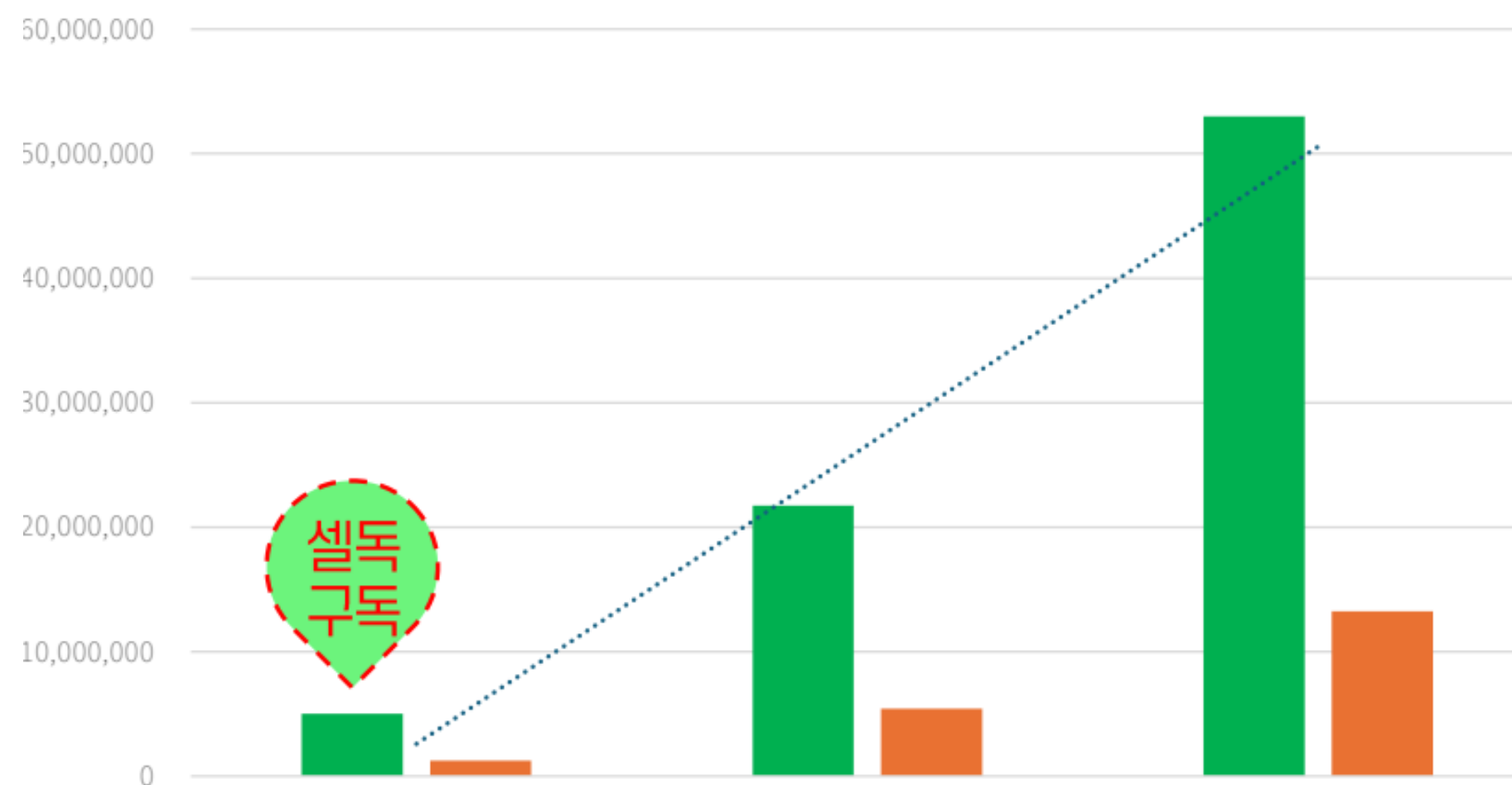


# 제로 셀 CASE.C

| 년/월     | 매출         | 순수익<br>(매출의 25%) | 매출상승률%<br>(입점월기준) |
|---------|------------|------------------|-------------------|
| 24년 10월 | 5,017,698  | 1,254,425        |                   |
| 24년 11월 | 21,735,057 | 5,433,764        | 433%              |
| 24년 12월 | 52,998,078 | 13,249,520       | 1056%             |
| 누적 합계   | 79,750,833 | 19,937,708       | 월 평균 참고           |
| 월 평균    | 26,583,611 | 6,645,903        | 186%              |

24년 10월 론칭부터 셀독 구독으로 매월 **꾸준한 매출 성장세**

월별 매출 및 순수익 비교





TOTALSELLER

감사합니다.

토탈셀러는 언제나 셀러들의 성장을 위해 노력합니다.

ZEROxSELL의 매칭전략은 100% 대표님들의 매출상승 보장을 위해 진행하는 서비스이며 본격적인 사업전환의 부담을 느끼시는

파트너사를 위해 진행하는 서비스입니다.

토탈셀러와의 파트너십을 통해 성장하실 대표님께서  
신중한 검토 부탁드립니다